

Sacco運営のウェブメディア「coki」

企業のSDGs・ESGの取り組み紹介

掲載した会員企業はこれまでに200社超

ない。



Sacco 取締役 加藤 俊氏
代表取締役

ウェブコンテンツ事業など手掛けるSacco（東京都渋谷区）

近年、社会への貢献や環境配慮といった企業の取り組みを指すキーワードとして、SDGsやESGを目にする機会が増えている。利益を追求することのみに固執せず、様々な社会問題や気候変動に対して企業として何が出来るかを考え、実際に行動に移すという流れは多くの従業員を抱える大企業を中心に広がり、現在では中小企業でも社会や地域等に対する取り組みとしてSDGsやESGを目標に掲げる例は珍しく

ウェブコンテンツ事業など手掛けるSacco（東京都渋谷区）は、SDGsやESGに取り組み企業を紹介するウェブメディア「coki（コウキ）」の運営を昨年4月に開始。これまでに「coki」で紹介された会員企業は200社を超え、同社の加藤俊社長は「『coki』と対して企業として何が出来るかを意味する『社会の公器』に由来します。持続可能な社会づくりに寄与することを目標に掲げ、取り組む企業は数多く存在します。しかし、そのような企業の中にはSDGsやESGに

する自社の取り組みを対外的に情報発信する体制が構築されていないケースが散見されます。『coki』は、その企業の従業員や顧客、取引先といった様々なステークホルダーからお話を伺い、企業の公益性の可視化を実現します」と述べ、「coki」では、企業に関するステークホルダーを8つに細分化し、それぞれの立場からみた企業の取り組みを記者がヒアリングし、生の声として紹介。企業を、今後ご紹介していきたいと考えています」と述べている。

「coki」では、企業に関するステークホルダーを8つに細分化し、それぞれの立場からみた企業の取り組みを記者がヒアリングし、生の声として紹介。企業を、今後ご紹介していきたいと考えています」と述べている。